

EXPÉRIENCES DE SENSIBILISATION À L'INCLUSION DES ENFANTS EN SITUATION DE HANDICAP

Février 2022



OBJECTIFS

Renforcer les connaissances des professionnels sur les troubles du spectre autistique

Favoriser l'accueil des enfants en situation de handicap

Carte d'identité du projet

THÉMATIQUES : enfance, handicap, troubles du spectre autistique

PUBLICS CIBLES

Professionnels des Accueils Collectifs de Mineurs (périscolaire et extrascolaire)

Professionnels des corps d'infirmiers affectés dans un service ou un établissement public de l'État (Education Nationale)

Professionnels du secteur de la petite enfance (PMI)

PRINCIPES D'ACTION

Mise en question des représentations sur le handicap et l'inclusion

Mise en situation pour une meilleure connaissance des difficultés concrètes liées au handicap

Appui sur le maillage partenarial entre les professionnels du territoire

TERRITOIRE – JURA

23/09/2019 – LONS-LE-SAUNIER

19/11/2019 – LONS-LE-SAUNIER

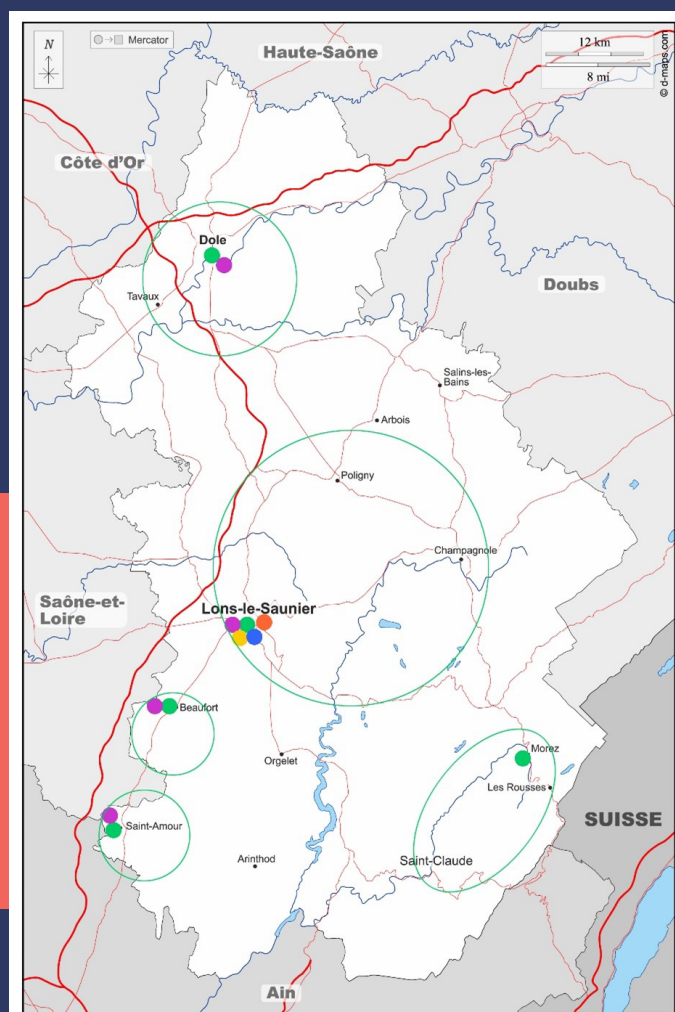
03/12/2019 – CRISSEY (Pays Dolois)

13/02/2020 – LONS-LE-SAUNIER

13/10/2020 – HAUTS DE BIENNE

21/10/2021 – BEAUFORT-ORBAGNA

22/10/2021 – LONS-LE-SAUNIER



Au-delà de son caractère ludique, l'expérience de sensibilisation génère des traductions concrètes, en lien direct avec les pratiques déployées par les professionnels des ACM :

1. UNE UTILISATION ACCENTUÉE DES VISUELS

« On a commencé à mettre en place des choses, à utiliser par exemple les étiquettes du chemin de la journée, sur le langage des signes. On fait la météo du comportement aussi, on a mis leur photo plutôt que seulement leur prénom pour qu'ils se repèrent mieux. »

2. UNE PLUS GRANDE VIGILANCE DANS LA MANIÈRE DE COMMUNIQUER

« Moi, ça m'a vraiment remis en question sur ma manière de dire les consignes, à faire attention à ce que les enfants nous regardent quand on leur parle, parce que ça peut que les aider à bien comprendre ce qu'on leur dit. »

« Un enfant par exemple autiste peut, pas dans tous les cas, penser que si lui il sait, nous nous savons. Ça c'était pas clair pour moi, certaines choses je me l'expliquais pas. Ben je me dis oui, il devait croire que je savais. Donc je comprends mieux. »

3. UNE ATTENTION ACCORDÉE À L'ENVIRONNEMENT PHYSIQUE ET À L'ORGANISATION DE L'ESPACE

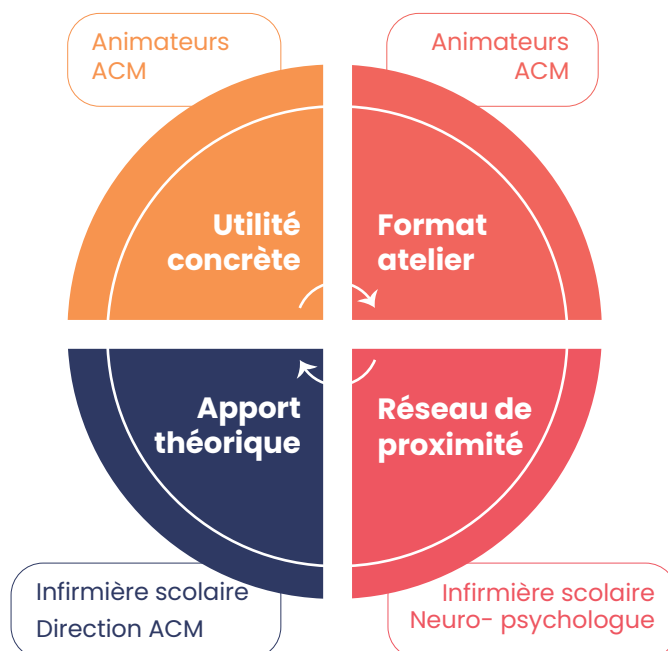
« On a aménagé sa place, pour qu'il ait toujours par exemple sa même chaise, au même endroit, pour pas qu'il soit perturbé, parce qu'on nous a appris que c'était important pour eux d'avoir des repères »

Facteurs clés par catégories de population

Un des **facteurs-clés** de l'action renvoie à la logique de réseau. Soutenue par exemple à travers une démarche **« d'aller vers »**, au plus près des professionnels pour faciliter l'accès aux sessions de sensibilisation.

Ce qui est d'autant plus apprécié dans un territoire marqué par la ruralité : **« c'était [tout près] et ça c'était énorme, parce que là une demi-journée pour mon travail, pour mon temps de route etc. (...) énorme ! »**.

De même pour ce qui est de l'opportunité ainsi offerte de construire et/ou renforcer un maillage plus étroit entre professionnels positionnés sur le territoire.



Pistes d'amélioration

TEMPS

« Si on pouvait encore en avoir une deuxième pour approfondir encore un peu plus, on accepterait aussi parce que c'est vrai que ça été très court, une demi-journée. »

« On n'a pas forcément eu le temps d'échanger après : c'est dommage, c'était trop court. »

OUTILS

« C'est bien d'avoir aussi les outils à utiliser : comment ? pourquoi ? À quel moment ? »

« On aurait aussi besoin de docs, quand on a besoin d'informations pour nous aider, de référence à un instant t. ça serait bien pour nous d'avoir de la doc à laquelle se référer. »

RÉSEAU

« Des projets qui mettraient autour d'une table les acteurs de terrain pour effectivement qu'on arrête de cloisonner et que ça devienne plus riche, avec un vrai maillage. De toutes façons ce serait que des choses pertinentes. »

Recommandations

Reproductibilité de l'action

» Mobiliser les mêmes principes d'action

» Augmenter le volume de temps : privilégier par exemple un format étendu sur deux demi-journées

» Prendre en compte les contextes professionnels, et en particulier les contraintes liées à la mobilité géographique

» Accentuer l'ouverture réseau : favoriser la mixité professionnelle lors de chaque session

» Proposer des actions de sensibilisation sur la thématique du handicap au sens large



Contact : Maggie CHEVASSU, Ireps BFC
m.chevassu@ireps-bfc.org

